

Strategia Sostenibile come svilupparla e sfruttarla al meglio

#### Argomento

L'importanza della Sostenibilità è già stata riconosciuta in molti settori industriali e in particolari in quelli del lusso e del fashion.

Iniziative per migliorare la Sostenibilità sono dunque applicate in azienda sia per rispondere ai bisogni dei vari stakeholder (client, ONG, comunità locali) e ai limiti imposti dalle varie regolamentazioni, sia per raggiungere obiettivi legati al miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dell'azienda stessa.

Purtroppo queste azioni isolate, nonostante il loro successo, non sempre si trasformano in una Strategia Sostenibile coerente capace di gestire tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto e di soddisfare simultaneamente le esigenze che si riferiscono ai tre pilastri (ambiente, società economia). Il mancato sviluppo di un approccio strategico rende difficile poter sfruttare appieno i vantaggi diretti e indiretti delle azioni volte al miglioramento della sostenibilità.

Lo sviluppo di un'efficace Strategia Sostenibile si fonda sulle seguenti basi:

- Un'attenta e completa raccolta d'informazioni riguardanti il ciclo di vita del prodotto e la loro analisi quantitativa

- La costante e primaria attenzione agli aspetti umani che migliorino la consapevolezza delle persone riguardo a cosa sia sostenibile e il loro impegno ad adottare stili di vita improntati a una Strategia Sostenibile
- Il diretto coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni per meglio comprendere l'entità dei potenziali benefici tangibili e intangibili
- Il ricorso ad approcci collaborativi che coinvolgano sia tutti gli attori di una specifica filiera sia aziende indipendenti appartenenti allo stesso settore

Questo evento, presentando sia dati e trend generici riguardanti l'adozione di una Strategia Sostenibile e dei suoi potenziali impatti che avvalendosi dei risultati di specifiche esperienze acquisite in questo campo da aziende della regione, intende fungere da stimolo per un dibattito sui temi della sostenibilità e da catalizzatore per sviluppare nuove iniziative. L'obiettivo finale è aumentare la consapevolezza di tutti gli attori delle filiere fashion e lusso sull'importanza di identificare e sviluppare un'adeguata Strategia Sostenibile.

Una gestione proattiva delle sfide legate alla sostenibilità può generare grandi opportunità di successo ma richiede lo sviluppo di soluzioni

innovative, che può essere facilitato dalla collaborazione tra singole imprese, associazioni e ricercatori scientifici. Per questa ragione l'evento si terminerà con un dibattito informale per permettere a tutti i partecipanti di indicare le proprie tematiche più interessanti e stabilire le priorità con cui affrontarle. In parallelo si chiederanno suggerimenti riguardo alla tipologia di attività di supporto (eventi, formazione, trasferimento tecnologico, ricerca applicata) da sviluppare nell'ambito del mandato del gruppo di lavoro Fashion and Luxury Supply Chain e in collaborazione con tutti gli enti interessati.

#### Organizzatori

L'evento è organizzato dalla Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana (SUPSI) in collaborazione con il gruppo di lavoro Fashion and Luxury Supply Chain della the Verein Netzwerk Logistik (VNL). Questo gruppo di lavoro è stato creato per facilitare la collaborazione tra esperti accademici e aziende attive nel settore fashion nell'identificazione degli obiettivi prioritari e nell'elaborazione di soluzioni per il loro raggiungimento.

Il supporto di Ticino Moda è di fondamentale importanza considerando che l'obiettivo di

queste iniziative è il coinvolgimento di tutti gli attori locali operanti nei settori fashion e lusso.

Per questo evento ci avalliamo anche della preziosa collaborazione di Hugo Boss Ticino SA che ospiterà l'evento nella sua sede a Coldrerio.

#### Partecipanti

L'evento è aperto a professionisti e dirigenti delle aziende appartenenti alle filiere fashion e lusso ed è in particolare rivolto a figure operanti nei campi: Sostenibilità e Responsabilità Sociale, Supply Chain, Gestione Produzione, Logistica, Acquisti, Marketing, Design e Sviluppo Prodotto/processo.

#### Programma

16:30 Registrazione

17:00 Benvenuto e introduzione

17:10 *Avv. Marina Masoni*, Ticino Moda, Sfide e opportunità del sistema moda in Ticino

17:20 *Heinz Zeller*, HB, HB's Environmental tools and initiatives

17:40 *Anna Maria Rugarli*, VF International, VF's Approach to Community Engagement

18h00 *Luca Canetta*, VNL and Supsi, The benefits of a comprehensive Sustainable strategy

18:20 Dibattito:

Come facilitare lo sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili per il sistema moda in Ticino  
dalle 19:00 Aperitivo di Networking

Iscrizioni

Vi preghiamo di confermare  
gentilmente la vostra partecipazione  
entro il 10 dicembre 2015 via email

a:

michela.ornati@supsi.ch

luca.canetta@supsi.ch

*Per maggiori informazioni*

SUPSI, Dipartimento Tecnologie

Innovative,

Galleria 2, CH-6928 Manno

T +41 58 666 66 84

Relatori (in ordine di apparizione)

*Avv. Marina Masoni*, Presidente

Ticino Moda

*Heinz Zeller*, Head of Sustainability &  
Logistics, HUGO BOSS Ticino SA

*Anna Maria Rugarli*, Director  
Sustainability and Corporate Social  
Responsibility, VF EMEA

*Luca Canetta*, Responsabile  
Laboratorio Sistemi di Produzione  
Sostenibili, membro del board VNL