

# Smart e-Fashion

## Technology driven fashion business development

### Certificate of Advanced Studies

#### Presentation

The CAS offers a complete overview of major technological and business trends affecting the fashion industry and will provide a comprehensive understanding of challenges and opportunities related to these issues. Such systemic overview is necessary to fully understand the new challenges and constitutes a solid background for better harnessing the benefits of more specific and technology rooted continuous training courses. In parallel to the acquisition of a strong theoretical background, the participants will have the opportunity to explore its practical application in a specific context and to identify the most suitable decision support tools for the various activities.

In fact, the CAS ends with a "Bring your problem" module, where each participant will select a topic of specific interest and she/he analyses it with the support of the academic and industrial experts. This will allow, to start to fully exploit the benefits that the learned methodologies and the emerging trends can provide on the day-by-day activities.

Fashion companies more and more heavily rely upon modern and heterogeneous Information and Communication Technology tools for managing the complex and scattered manufacturing and distribution network. ICT tools and Smart Objects are crucial for managing in an integrated and coordinated way the materials and information flows in order to satisfy the ever increasing customer requirements while keeping costs under control. The availability of reliable and timely information supports the development of sophisticated collaborative supply chain management approaches as well as enhanced customer experience and relationship management, through the development of sophisticated omni-channel strategies. Environmental and Social Sustainability is another main driver of Fashion companies, this implies the development of approaches and tools for quantitatively and reliably assessing sustainable performances and monitoring/enforcing their improvement all along the supply chain.

#### Objectives

- Providing a strategic overview of the interdependent emerging trends that are shaping the supply chain of the future of fashion companies
- Supporting the transition towards innovative business models effectively integrating the challenges and opportunities stemming from the emerging trends
- Providing theoretically soundly methodological tools and supporting the identification of those suitable to a given problem and application context
- Understanding how technological innovations can be applied to improve products, processes and business models
- Supporting the identification of key performance indicators as well as of the data flows required for their proper estimation and analysis
- Promoting the application of the learned concepts to real company problems, supporting the first phases of analysis
- Supporting knowledge and experience sharing between the participants and the experts as well as the creation of informal networks

#### Audience

Due to the necessity of developing global solutions simultaneously integrating suitable answers for the various challenges this course is devoted to middle management and specialists working in the following functions: sales, marketing, forecasting, supply chain management, purchasing and production planning, product manager, sustainability assessment.

#### Certificate

Certificate of Advanced Studies SUPSI

FC16/17 – DTI

### CAS Smart e-Fashion

#### Modulo d'iscrizione

##### Dati personali

Nome, Cognome

Data di nascita

Attinenza (*per stranieri luogo di nascita*)

Professione/Funzione

Telefono

Membro SUPSI Alumni

Tagliando da spedire a  
SUPSI, DTI, Formazione continua  
Galleria 2, CH-6928 Manno  
F +41 (0)58 666 6571  
dti.fc@supsi.ch

##### Indirizzo comunicazioni

Presso

Indirizzo

CAP, Località

E-mail

##### Indirizzo fatturazione (*se diverso da quello già indicato*)

Azienda/Ente

Indirizzo

CAP, Località

Il sottoscritto dichiara di aver preso atto del contenuto delle condizioni generali e di accettarle integralmente senza riserve. La firma del tagliando vale quale riconoscimento di debito ai sensi della LEF.

Data, Firma

## Program

### Module 1: Supply Chain (SC) and Logistics (24 hours lessons)

- Current SC practice in fashion industry
- Collaborative SC methods (CPFR, VMI, etc.)
- Managing omni-channel challenges and strategies
- Fast Fashion rise
- Warehouse lay-out and process redesign
- Decision support and optimization tools

### Module 2: Sustainability (24 hours lessons)

- Stakeholder analysis
- Social Sustainability
- Global Reporting Initiative (GRI)
- Corporate Social Responsibility (CSR)
- Environmental sustainability
- Life Cycle Analysis
- Labels, Regulations, Standards
- Voluntary approaches in the Fashion industry
- Economic impact of sustainable strategy

### Module 3: Smart Clothes and Virtual fashion (24 hours lessons)

- Cloud computing
- Internet of Things
- Wearable technologies and smart clothes
- Computer vision
- Augmented and Virtual Reality
- Serious Gaming
- 3D Printing

### Module 4: Data Mining and Predictive Analysis (24 hours lessons)

- Introduction to Data Mining
- Weka machine learning tool short tutorial
- Data preparation (discretization, cleaning, missing data, variable selection)
- Supervised Learning (classification)
- Introduction to cluster analysis
- Time Series Analysis

### Module 5: Bring your problem (24 hours lessons)

- Choice of a real problem linked to the presented topics
- Analysis and initial development of a solution with the support of the experts
- Exam: written report, presentation, brainstorming

## Duration

120 lesson hours

## Advanced Studies+

La formazione continua universitaria

## Lecturers and guest speakers

The lecturers are well experienced SUPSI researchers, involved in both applied research projects made in collaboration with companies and teaching activities at bachelor and continuous education level. Evidence about real case applications will be provided by well reputed guest speakers belonging to important fashion companies and/or service providers operating in this sector.

## Responsibles

Luca Canetta, professor at SUPSI  
Christian Burkhalter, resp. HR at Ticinomoda

## Registration

Within August 2016 at dti.fc@supsi.ch

## Schedule

September 2016

## Place

Dipartimento Tecnologie Innovative, SUPSI, Galleria 2, Via Cantonale 2, CH-6928 Manno  
Additional and/or alternative locations are possible, including real companies premises.

## Cost

CHF 5'600.–

The costs include all the documentation and all the certification exams.

Members of Ticinomoda will pay CHF 1'000.–

## Observations

Obtaining a Certificate of Advanced Studies SUPSI allows the candidate to ask for the conversion of previous SSQEA and STS degree into a SUP degree (please check the procedure defined by the Ufficio Federale della Formazione Professionale e della Tecnologia UFFT). Candidates following all modules and succeeding the final exam obtain the Certificate of Advanced Studies SUPSI in "Smart e-Fashion" which implies obtaining 10 ECTS.

## Information

SUPSI, Dipartimento tecnologie innovative  
Galleria 2, CH-6928 Manno  
T +41 (0)58 666 66 84  
F +41 (0)58 666 65 71  
dti.fc@supsi.ch  
www.supsi.ch/dti

## Condizioni generali

### Iscrizioni e ammissione

Per partecipare a un corso l'iscrizione è obbligatoria e vincolante per il partecipante. L'ammissione ai corsi di lunga durata è tuttavia subordinata alla verifica dei requisiti richiesti dal percorso formativo. Per garantire un buon livello qualitativo, SUPSI può fissare un numero minimo e massimo di partecipanti.

### Quota di iscrizione

Se il corso è a pagamento, la quota di iscrizione è da versare sul conto bancario della Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI):

- Dalla Svizzera, prima dell'inizio del corso, tramite la polizza che verrà inviata con la conferma di iscrizione
- Dall'estero, dopo la conferma d'iscrizione, con bonifico bancario intestato a SUPSI presso la Banca dello Stato del Cantone Ticino, CH-6501 Bellinzona  
IBAN CH05 0076 4190 8678 C000C  
Swift Code BIC: BSCTCH 22  
Clearing 764  
Causale: Titolo del corso

### Obbligo di pagamento della quota di iscrizione

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi entro 30 giorni dalla data della fattura. La conferma di iscrizione e la fattura sono trasmesse al partecipante dopo il termine di iscrizione al corso. In casi particolari è possibile richiedere una rateazione della quota d'iscrizione; la richiesta scritta va inoltrata alla segreteria competente entro il termine di iscrizione. Verso la SUPSI il debitore del pagamento della quota è il partecipante, il quale, attraverso l'iscrizione al corso, riconosce espressamente il proprio debito ai sensi della LEF, nonché l'obbligo di pagamento e si impegna al versamento dell'importo dovuto. Se la formazione è finanziata dal datore di lavoro o da un terzo, il partecipante rimane comunque debitore verso la SUPSI fino ad effettivo pagamento della quota da parte del datore di lavoro o del terzo indicato. Al riguardo il partecipante si impegna e si obbliga verso la SUPSI ad assumere il pagamento della quota di iscrizione, nel caso in cui il datore di lavoro o il terzo indicato, non dovesse corrispondere l'importo dovuto. Le disposizioni relative all'obbligo di pagamento non si applicano per i corsi che non prevedono il versamento di una tassa.

### Annullamenti e rinunce

Nel caso in cui il numero di partecipanti fosse insufficiente o per altri motivi, SUPSI si riserva il diritto di annullare il corso. In tal caso, gli iscritti saranno avvisati tempestivamente e, se avranno già versato la quota di iscrizione, saranno integralmente rimborsati.

Qualora sia il partecipante a rinunciare, quest'ultimo è tenuto al versamento del 50% della quota di iscrizione se notifica l'annullamento:

- nei 7 giorni che precedono l'inizio del corso, se iscritto alla formazione breve (0-9 ECTS)
- nei 21 giorni che precedono l'inizio del corso, se iscritto alla formazione lunga (10-60 ECTS)

Casi particolari possono essere analizzati e decisi con la direzione di dipartimento. In caso di rinunce notificate successivamente ai termini di cui sopra, il partecipante non avrà diritto al rimborso e l'intera quota di iscrizione diverrà immediatamente esigibile. Sono fatte salve eventuali deroghe previste nei regolamenti di ogni singolo corso, alle quali si fa espressamente riferimento.

Chi fosse impossibilitato a partecipare può proporre un'altra persona previa comunicazione a SUPSI e accettazione da parte del responsabile del corso. In caso di rinuncia al corso per malattia o infortunio del partecipante, la fattura inerente la quota di iscrizione potrà essere annullata, a condizione che sia presentato un certificato medico.

### Modifiche

SUPSI si riserva il diritto di modificare il programma, la quota di iscrizione e il luogo dei corsi a seconda delle necessità organizzative.

### Copertura assicurativa infortuni

I partecipanti non sono assicurati da SUPSI.

### Privacy

Il trattamento dei dati avviene nel rispetto della legislazione svizzera (Legge federale sulla protezione dei dati e relativa Ordinanza).

### Foro competente

Per eventuali controversie il foro competente è Lugano, che è pure il foro esecutivo ai sensi della LEF (Legge federale sulla esecuzione e sul fallimento). Il diritto applicabile è quello svizzero.