



**LA FONDAZIONE DEL GRUPPO VF DONA 1.5 MILIONI DI DOLLARI
PER LA GESTIONE DELL'EMERGENZA COVID-19**

*L'impegno include ulteriori 500,000 dollari derivanti da una campagna di raccolta fondi.
In Ticino gli aiuti vanno all'Ente Ospedaliero Cantonale e al Servizio Autoambulanza Mendrisiotto*

STABIO – 6 Aprile, 2020 – La [Fondazione VF](#), istituzione privata del gruppo VF tra i protagonisti globali nel settore abbigliamento, calzature e accessori, ha annunciato una donazione iniziale di **1,5 milioni di dollari** per supportare le diverse comunità in cui opera a livello globale nella gestione dell'emergenza COVID-19.

In aggiunta, la Fondazione VF in collaborazione con il gruppo VF e i suoi marchi sta lanciando una campagna di raccolta fondi per aggiungere ulteriori **500,000 dollari** che prevede il raddoppio da parte dell'azienda delle donazioni volontarie effettuate da dipendenti e consumatori. Tutti i dipendenti del gruppo VF e i clienti dei suoi marchi fra cui *Vans*®, *The North Face*®, *Timberland*®, *Napapijri*®, *Eastpak*® e *Kipling*® sono invitati a contribuire; le donazioni si possono effettuare tramite questo [link](#).

“Aiutare nei momenti di difficoltà è responsabilità di ognuno di noi, e lo è a maggior ragione in un momento come quello attuale dove la forza della nostra comunità globale può fare la differenza nel combattere la pandemia del COVID-19” commenta **Steve Rendle, Chairman, President e CEO di VF Corporation**. *“Attraverso la nostra Fondazione e la campagna di raccolta fondi speriamo di dare un significativo contributo nell'affrontare questa crisi sanitaria globale”*.

La Fondazione VF ha scelto di gestire le donazioni attraverso il GlobalGiving [Coronavirus Relief Fund](#), organizzazione no profit che opera attraverso piattaforma di crowdfunding globale per progetti di beneficenza, in modo da indirizzare in maniera efficace e strategica le donazioni, soprattutto laddove VF ha una propria importante presenza sul territorio. La lista completa dei progetti gestiti da Global Giving a livello internazionale è consultabile [qui](#).

“L'impegno di VF nel fronteggiare questa minaccia globale è in sintonia con la nostra ragion d'essere di azienda, il cosiddetto Purpose, ed è il risultato del grande impegno e della generosità delle nostre persone. Sono molto orgoglioso della risposta di VF a supporto delle comunità in cui operiamo, una dimostrazione di come insieme sia più facile affrontare i momenti difficili” commenta **Martino Scabbia Guerrini, Group President EMEA di VF Corporation**.

Negli Stati Uniti, le donazioni saranno destinate a [CDC Foundation Emergency Response Fund](#) per soddisfare le esigenze dei dipartimenti sanitari statali e locali nonché l'impatto globale della pandemia. A livello internazionale, il supporto va a **World Health Organization, United Nations Foundation, Swiss Philanthropy Foundation** attraverso il [COVID-19 Solidarity Response Fund](#) e a [GlobalGiving Coronavirus Relief Fund](#) per aiutare i sistemi sanitari più in difficoltà, i paesi dove è più forte l'emergenza, e le comunità dei paesi in cui l'azienda opera e dove vivono la maggior parte dei suoi dipendenti.

In Europa grazie alla partnership con GlobalGiving e il [GlobalGiving Coronavirus Relief Fund](#), VF e la Fondazione VF sostengono alcune associazioni no-profit in prima linea.

In Ticino, gli aiuti saranno guidati da GlobalGiving verso l'[Ente Ospedaliero Cantonale](#), Istituto che raggruppa sette ospedali, punto di riferimento per l'assistenza sanitaria sul territorio. A ciò si aggiunge l'iniziativa speciale di sostegno al Servizio Autoambulanza Mendrisiotto promossa dal Comune di Stabio.

Con l'evoluzione della pandemia COVID-19, VF Corporation e la Fondazione VF valuteranno ulteriori supporti alle categorie e i progetti più bisognosi, oltre a esplorare le opportunità per favorire la ripresa economica a lungo termine.

VF Corporation

Fondata nel 1899, VF Corporation è tra i protagonisti globali nel settore abbigliamento, calzature e accessori. Con la forza di brand iconici nei settori outdoor, casual e da lavoro come Vans®, The North Face®, Timberland® e Dickies®, ispiriamo le persone a vivere le esperienze che amano di più con praticità e stile. Promuovere modelli di vita attivi e sostenibili, per il benessere delle persone e per la salvaguardia del pianeta è la nostra ragione di esistere, indissolubilmente legata al nostro costante impegno a creare valore per i nostri stakeholder e ad agire come forza positiva di cambiamento.

VF International SAGL, con sede a Stabio (Svizzera), è la società che gestisce il business di VF Corporation in Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA).



Per ulteriori informazioni [vfc.com](https://www.vfc.com)

VF Foundation

La Fondazione VF supporta organizzazioni no-profit in linea con il purpose aziendale per contribuire al benessere delle persone e alla salvaguardia del pianeta, sostenendo iniziative volte a garantire la dignità del lavoro, promuovere inclusione, diversità e parità sociale, e supportare stili di vita attivi e sostenibili. Per ulteriori informazioni <https://www.vfc.com/our-company/the-vf-foundation>.

Media Contact:

Fabrizia Greppi
Senior Director, Corporate Affairs & Corporate Communications, EMEA
Press_emea@VFC.com

VF Press Office
Farner Ticino
Simone Mariconda
simone.mariconda@farner.ch
+41 (0)91 695 38 80